

Diseño e Impresión de la Tipografía

JUAN JESÚS ARRAUSI VALDEZATE (ED.)

ediciones CPG

La reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento, incluida la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo, quedan prohibidas sin la autorización por escrito del editor y estarán sometidas a las sanciones establecidas por la ley.
La editorial no se pronuncia, ni explícita ni implícitamente, respecto a la exactitud de la información contenida en esta publicación, razón por la cual no puede asumir ningún tipo de responsabilidad en caso de error u omisión.

DISEÑO E IMPRESIÓN DE LA TIPOGRAFÍA (MISCELÁNEA)

Primera edición: junio 2009

COLECCIÓN:

PRODUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS

RAFAEL POZO - Editor y director colección

DIRECCIÓN EDITORIAL:

JUAN JESÚS ARRAUSI VALDEZATE, 2008

© DE LOS TEXTOS: SUS AUTORES, 2008

ASESORÍA LINGÜÍSTICA:

TONI MARTÍNEZ REVERT

EDITA:

© **Ediciones CPG, 2008**

ISBN-10: 84-931329-7-7:

ISBN-13: 978-84-931329-7-2

Depósito legal: B-33588-08

DISEÑO COLECCIÓN:

Ediciones CPG

Ediciones CPG

Oficinas: calle Taxdirt, 51

08025 Barcelona

www.edicionescpg.com

ediciones@edicionscpg.com

Con el apoyo de:

ADG-FAD

www.adg-fad.org

Impreso en Barcelona - España

ÍNDICE

Presentación 11

EL DISEÑO Y EL DISEÑADOR

ANDREU BALIUS (*Criterios para la elección de tipografía*) 15

ORIOI MIRÓ (*Caligrafía y Tipografía*) 27

JUAN JESÚS ARRAUSI (*La letra tipográfica: forma y función*) 39

MARC SALINAS (*La segunda revolución tipográfica*) 53

ÁMBITOS DE APLICACIÓN

RAQUEL PELTA (*Investigar en el diseño*) 67

MARINA VILAGELIU y JOSEP SARSANEDAS (*Reflexión sobre el diseño editorial*) 83

NORBERTO CHAVES (*Creatividad: sí,... no,... depende*) 97

JOSÉ LUIS MARTÍN, FELÍX BELLA y F. XAVIER LLOPIS (*La edición del libro sobre tipografía*) 103

PROCESOS E HISTORIA

FRANCESC ORENES (*El arte del grabado: una aproximación a los sistemas tradicionales de impresión*) 115

RAFAEL POZO (*Reflexión sobre la producción industrial del libro*) 131

JOSEP M. PUJOL (*Reflexiones para una teoría del diseño del libro*) 145

WOLFGANG HARTMANN y VIVIAN HARTMANN (*Del plomo a la era digital*) 161