

# **Valoración de Costes y Presupuestos en el Sector Gráfico**

Pautas para profundizar en la gestión  
de los costes del diseño y la empresa gráfica.

JOAN MASES RICART

BARCELONA, OCTUBRE DE 2008



**ediciones CPG**

**ediciones CPG**

---

**CRÉDITOS:**

**VALORACIÓN DE COSTES Y PRESUPUESTOS  
EN EL SECTOR GRÁFICO**

Primera edición: octubre de 2008

**COLECCIÓN:**

**PRODUCCIÓN DE PROYECTOS GRÁFICOS**

RAFAEL POZO - Director

**AUTOR:**

© JOAN MASES RICART

**EDITA:**

© Ediciones CPG, 2008

ISBN-10: 84-931329-6-9

ISBN-13: 978-84-931329-6-5

Depósito legal: B-33590-08

**DISEÑO COLECCIÓN:**

Ediciones CPG

**Ediciones CPG**

Oficinas: calle Taxdirt, 51

08025 BARCELONA

[www.edicionescpg.com](http://www.edicionescpg.com)

[ediciones@edicionescpg.com](mailto:ediciones@edicionescpg.com)

Impreso en BARCELONA

ESPAÑA

La reproducción total o parcial de esta obra por cualquier procedimiento, incluida la reprografía y el tratamiento informático, así como la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamo, quedan prohibidas sin la autorización por escrito del editor y estarán sometidas a las sanciones establecidas por la ley.

---

# ÍNDICE

<b>Prólogo</b> .....	11
<b>Agradecimientos</b> .....	13
<b>Introducción</b> .....	15
<b>1. El sector gráfico</b> .....	19 - 32
1.1. Análisis actual del sector gráfico	
1.2. Definición de la estructura empresarial	
1.3. Definición de proceso	
1.4. Estructura del mapa de procesos de un sistema productivo	
1.5. Clasificación y tipos de procesos	
1.6. Planteamiento del mapa de procesos en la producción gráfica	
<b>2. Los costes</b> .....	33 - 48
2.1. Introducción a la contabilidad financiera, de gestión y de costes	
2.2. Proceso de asignación de costes	
2.3. Introducción a la contabilidad de costes	
2.4. Clasificación de los costes	
2.5. Esquemas del comportamiento de los diversos tipos de costes	
<b>3. Valoración de las existencias y movimiento de inventarios</b> .....	49 - 56
3.1. Las existencias	
3.2. Tipos de existencias	
3.3. Criterios de valoración de las existencias de las materias primas	

---

**4. Sistemas de costes**..... 57 - 70

- 4.1. Sistemas de cálculo de costes
- 4.2. Sistema de costes directos
- 4.3. Punto de equilibrio o umbral de rentabilidad
- 4.4. Sistema de costes por pedidos
- 4.5. Costes basados en las actividades, ABC  
(*Activity Based Costing*)

**5. Clasificación de las empresas gráficas en función de la impresión y tipo de producto** ..... 71 - 76

- 5.1. Empresas dedicadas a la impresión de productos comerciales
- 5.2. Empresas dedicadas a la edición de productos editoriales
- 5.3. Empresas dedicadas a la impresión de productos industriales
- 5.4. La producción de un producto gráfico
- 5.5. La descripción del producto gráfico

**6. Modelo del cálculo de costes para una empresa gráfica y un estudio de diseño** ..... 77 - 118

- 6.1. Objetivos
- 6.2. Modelos de cálculo de costes
  - Caso 1: Empresa gráfica especializada en impresión comercial “impresión offset de hoja”
  - Caso 2: Estudio de diseño especializado en productos gráficos a nivel comercial
- 6.3. Otras consideraciones

---

<b>7. Presupuesto de gestión</b> .....	119 - 134
7.1. Planificación y control empresarial	
7.2. Definición de los costes estándares	
7.3. Elaboración del presupuesto de gestión	
<b>8. Presupuesto industrial</b> .....	135 - 152
8.1. Elaboración y valoración de la hoja de presupuesto interno	
8.2. Sistemas de elaboración y cálculo de presupuestos	
8.3. Requerimientos internos para la elaboración del presupuesto	
8.4. Responsabilidades y recursos necesarios	
<b>9. Pautas para el control de la gestión</b> .....	153 - 168
9.1. Costes de no calidad	
9.2. Hoja de ruta	
9.3. Elección de indicadores de producción y productividad	
9.4. Aportaciones de las TIC a la empresa gráfica	
<b>Glosario</b> .....	169 - 184