



## Diseño e impresión de la tipografía

**Autores:** Miscelánea con textos de 16 autores

**Director de contenidos:** JUAN JESÚS ARRAUSI (ED.)

**Edición:** 1ª edición  
**Tipo:** Rústica cosida  
**Datos:** 165 x 230 mm de 174 páginas  
**Idioma:** Castellano  
**ISBN-13:** 978-84931329-7-2  
**Precio:** **39 euros** (IVA incluido)

[www.edicionescpg.com](http://www.edicionescpg.com)



Con el apoyo de: ADG-FAD ( ADG Asociación de Diseñadores Gráficos / FAD Fomento de las Artes y el Diseño )

*Diseño e impresión de la tipografía* es una miscelánea que brinda el contenido de las clases teóricas de docentes del diseño gráfico, la tipografía y la producción impresa. Un objetivo que se ha realizado contando con los profesionales más representativos del sector, traduciendo lo que sucede en el campo de la didáctica al soporte impreso.

Áreas temáticas

### A) El diseño y el diseñador

**“Criterios para la elección de tipografía”.** *Andreu Balius*

Plantea las preguntas que ha de hacerse el diseñador gráfico a la hora de escoger una tipografía y de cómo adecuarla al *briefing*. Da respuesta a las cuestiones fundamentales ahondando en los condicionantes estéticos, ergonómicos y técnicos del diseño de letras.

**“Caligrafía y tipografía”.** *Oriol Miró*

Define las tres formas diferentes de escritura: caligrafía, *lettering* y tipografía, basadas en los elementos fundamentales de la letra y de la escritura.

**“La letra tipográfica: forma y función”.** *Juan Jesús Arrausi*

Trata sobre las funciones de la tipografía considerando que ésta da forma a la información, que la tipografía no solo es para ser leída.

**“La II Revolución Tipográfica”.** *Marc Salinas*

Hace un recorrido sobre los cambios tecnológicos ocurridos en los últimos 25 años y cómo han afectado al diseño tipográfico.

## B) Ámbitos de aplicación

**“Investigar en diseño”**. Raquel Pelta

Se centra en ¿Qué es la investigación en diseño? Tratando los métodos y técnicas. Propone un esquema práctico como guión de trabajo para investigar y diseñar.

**“Reflexión sobre el diseño editorial”**. Marina Vilageliu & Josep Sarasnedas

Aborda las tipologías de textos en el diseño gráfico: narrativo, expositivo, poético e instructivo y las confronta con los diferentes tipos de lectores.

**“Creatividad: si, ... no, ... depende”**. Norberto Chaves

Estudia el ámbito que cubre el término creatividad en el campo del diseño y cómo afecta a los estereotipos del diseñador.

**“La edición del libro sobre tipografía”**. José Luis Martín, Félix Bella y Xavier Llopis

Se trata del un *case study* de un sello y línea editorial: Campgràfic.

## C) Procesos e historia

**“El arte del grabado: Una aproximación a los sistemas tradicionales de impresión”**.

Francesc Orenes. Propone una exposición sobre los orígenes y la evolución histórica de las imágenes impresas en relación a las técnicas tradicionales del grabado, con el objetivo de ahondar en lo que ha representado el paso de una cultura oral y manuscrita a una cultura impresa.

**“Reflexión sobre la producción industrial de libro”**. Rafael Pozo

Nos acerca a la realidad del diseño desde un campo intermedio entre el diseñador y la producción, evidenciando la importancia de los procesos industriales de un libro.

**“Por una teoría del diseño del libro”**. Josep M. Pujol

Constata cómo el libro tiene como particularidad ser un mensaje materializado en un objeto tridimensional. Asegurando que el libro es, por su condición intrínseca, la herramienta ideal para la transmisión crítica del pensamiento.

**“Del plomo a la tipografía digital”**. Wolfgang Hartmann y Vivian Hartmann

Nos habla de la complejidad del mundo de la tipografía vista por el fabricante, desde el taller de producción de tipos de metal hasta las configuraciones digitales actuales.

[www.edicionescpg.com](http://www.edicionescpg.com)

**Colección Producción Proyectos Gráficos**



**ediciones CPG**