

Producción Industrial del Libro

Programa de postgrado

Barcelona, junio - julio 2010



Bienvenida

Actualmente el sector editorial manifiesta una necesidad constante de plantear nuevos productos editoriales, o bien desarrollar y optimizar los productos ya creados.

Las editoriales requieren, cada vez más, profesionales capaces de entender las nuevas tecnologías, organizar procesos productivos, gestionar los proyectos editoriales, homologar proveedores y controlar la calidad de los productos editados.

Este curso intensivo, respaldado por la experiencia del Máster en Edición (MEDI), forma profesionales competentes y preparados para satisfacer dicha demanda.

Los participantes alcanzarán una sólida formación práctica que les permita calcular los costes industriales de cualquier producto editorial, planificar y coordinar todos los procesos técnicos y, en definitiva, controlar y gestionar la producción industrial del libro, requisito indispensable para el éxito editorial en nuestros días.

Rafael Pozo Puértolas
Javier Aparicio Maydeu
Directores

Producción Industrial del Libro



Objetivos

El temario está estructurado para que el estudiante establezca la bases en la especialización de los siguientes temas:

- Análisis y planteamiento técnico del producto editorial.
- Establecer la bases de la preedición y el diseño.
- Control de los procesos de la producción en la edición comercial, edición industrial, impresión bajo demanda y eBook Edición digital.
- La gestión y seguimiento de los procesos que intervienen en la producción.
- Estudios de casos.

A quién se dirige

- Licenciados o diplomados en programas afines al sector editorial.
- Amplio abanico de profesionales de la edición.
- Profesionales no licenciados, que desean promocionar laboralmente.
- Licenciados o diplomados que desean introducirse en el sector editorial.
- Graduados del Máster en Edición del IDEC-Universitat Pompeu Fabra.
- Graduados del Máster en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica de ELISAVA.

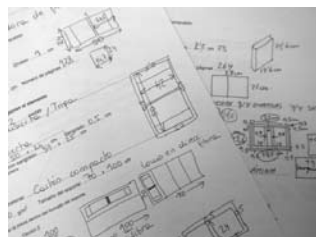
Metodología

- Desarrollo teórico y práctico de los distintos bloques temáticos que configuran el curso.
- Reflexiones sobre la información aportada en las diversas clases, contraste de métodos y procedimientos utilizados en la producción industrial del sector editorial, nacional e internacional.
- Evaluación de casos.
- Realización del proyecto del curso.
- Asesoría.

Sistema de evaluación

- Evaluación de los temas tratados.
- Tutorías individualizadas.
- Evaluación del proyecto del curso.

Programa respaldado por la experiencia del Máster en Edición (MEDI)



Programa Académico

1. Análisis y planteamiento técnico del producto editorial.

- 1.1. Planteamiento de un nuevo producto.
- 1.2. Planificación del trabajo.
- 1.3. Análisis, síntesis, valoración y decisión.

2. La preedición y diseño.

- 2.1. Configuración del original del editor.
- 2.2. Diseño editorial.
- 2.3. Original digital para la reproducción.
- 2.4. Verificación de pruebas.

3. Selección de los materiales soporte.

- 3.1. Fabricación y normativas.
- 3.2. Calidades y características técnicas.
- 3.3. Optimización, cálculo y valoración de costes del material.
- 3.4. Medioambiente: la edición ecológica.

4. Control de los procesos de la producción.

- 4.1. Edición comercial.
- 4.2. Edición industrial.
- 4.3. Impresión bajo demanda.
- 4.4. eBook Edición digital.

5. La gestión de la producción.

- 5.1. Control de los procesos productivos: preimpresión, impresión y postimpresión.
- 5.2. Negociación con proveedores y colaboradores.
- 5.3. Normativas aplicadas por procesos.
- 5.4. Control de la calidad.
- 5.5. Los costes (valoración).

6. Workshops.

- 6.1. Cálculo.
- 6.2. Estudio de casos.

7. Proyecto de curso.

- 7.1. Seguimiento del proyecto.
- 7.2. Tutorías.
- 7.3. Evaluación.

Calendario

Fecha de inicio de las clases:

28 de junio de 2010.

Fecha de finalización de las clases:

29 de julio de 2010.

Horario

Lunes, martes, miércoles y jueves de 17:00 a 21:15 horas.

Viernes (tutorías según programación).



Dirección y Equipo Docente

Directores

Rafael Pozo Puértolas

Editor, impresor, diseñador y profesor. Actualmente combina la actividad empresarial con la labor docente, que ejerce en tres sectores: En el sector del diseño es director del Máster en Diseño y Gestión de la Producción Gráfica en ELISAVA/IDEC-UPF. En el sector de la impresión es profesor en el Máster en Gestión Directiva de la Empresa Gráfica en la Fundación Privada de Indústries Gràfiques. En el sector de la edición es profesor en el Máster de Edición del IDEC-Universitat Pompeu Fabra, en el Taller de Anatomía del Libro. Autor de *Diseño y Producción Gráfica* (Ediciones CPG 2008). Editor y director de contenidos de la colección *Producción de Proyectos Gráficos* (Ediciones CPG 2008).

Javier Aparicio Maydeu

Director del Máster en Edición del IDEC-Universitat Pompeu Fabra. Profesor titular de Literatura Española y Comparada de la Universidad Pompeu Fabra. Doctor en Filología Hispánica. Crítico literario del diario *El País*. Ha sido agente y asesor literario de la Agencia Literaria Carmen Balcells (1985-1999).

Profesores

Juan Jesús Arrausi

Doctor por la Universidad de Barcelona. Postgrado en diseño gráfico en la Schule für Gestaltung de Basilea, Suiza. Licenciado en Bellas Artes por la Universidad del País Vasco, Bilbao. Editor de contenidos del libro *Diseño e impresión de la tipografía*. Ediciones CPG, 2008.

Andreu Batius

Profesor Asociado de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Pompeu Fabra. Diseñador (tipo) gráfico, creador del proyecto Garcia fonts & co (1993), fundador del estudio Typeware (1996-2001) y de la fundición digital TypeRepublic. Ha obtenido el Certificate of Excellence in Type Design del Type Directors Club de Nueva York (años 2002 y 2005) y el Certificate of Excellence in Type Design por l'Association Typographique Internationale (AtypI Roma, 2001), el People's Choice Award Macromedia (San Francisco, 1997) y el Adobe Power of Design Award (Londres, 1997). Es autor del libro *Type at Work*.

Francisco Javier Cubero

Licenciado en Filología Hispánica. Técnico Especialista en Artes Gráficas. Experto en procesos de postimpresión.

José Manuel Fernández Zapico

Ingeniero Industrial Papelero. Exdirector de formación de Torras Papel. Consultor. Autor del *Fabricación de las materias papeleras*. Ediciones CPG, 2008.

Josep Formentí

Especialista en el tratamiento del color en la reproducción gráfica. Director del departamento de Artes Gráficas de IES Esteve Terradas de Cornellà. Coautor de *La imagen gráfica y su reproducción*. Ediciones CPG, 2008.



Vivian Hartmann

Licenciada en Ciencias Económicas y Máster en Dirección de Empresas por IESE. Directora general de la empresa familiar BauerTypes.

Francisco Lacasta

Licenciado en matemáticas. Experto en la Historia de la encuadernación y la encuadernación artesanal. Fundador de LLIBRES & ARTS Associació.

Andreu Llamas

Licenciado en Biología. Escritor. Editor de la Editorial Anthias. Experto en corrección editorial. Profesor de gestión editorial.

Juan Manuel Martínez

Ingeniero Técnico Industrial en Química Industrial. Director de formación y calidad de SAPPI Europe (Ibérica).

Joan Mases

Ingeniero Industrial. Consultor de Costes y Medio Ambiente del Gremi d'Indústries Gràfiques de Catalunya. Autor del libro *Valoración de costes y presupuestos en el sector gráfico*. Ediciones CPG, 2008.

Pablo Odell

Director de la empresa Pensódro. Editor de TÖKLAND – Revista digital. Experto en edición digital.

Dirección y Equipo Docente



Jordi Pallicera

Especialista en la Gestión del Color. Certificador oficial de FOGRA *Fogra Graphic Technology Research Association*. Consultor de empresas del sector gráfico.

Elvira Postigo

Experta en la encuadernación artística. Titulada en Encuadernación por la Escola d'Arts i oficis de Barcelona. Fundadora de LLIBRES & ARTS Associació.

Rafael Pozo

Editor, impresor, diseñador y profesor. Actualmente combina su actividad empresarial con su labor docente. Autor de *Diseño y Producción Gráfica* (Ediciones CPG 2008). Editor y Director de contenidos de la colección *Producción de Proyectos Gráficos* (Ediciones CPG 2008).

Victoria Rabal

Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Barcelona. Directora del Museu Moli Paperer de Capellades. Artista y creadora de materias papeleras elaboradas artesanalmente.

Sergio Reverte

Especialista en procesos de preimpresión. Profesor del departamento de Artes Gráficas de IES Esteve Terradas de Cornellà. Coautor de *La imagen gráfica y su reproducción*. Ediciones CPG, 2008.

Josep Sarsanedas

Diseñador gráfico. Estudio propio del 1979 al 2006 (asociado con Azcunce y Ventura). Actualmente es asesor independiente en tipografía y diseño editorial. Profesor de tipografía y edición, entre otros en la Universidad de Barcelona, Escuela Eina y Escuela ELISAVA.

Marina Vilageliu

Diseñadora. Estudio propio. Ha trabajado en la Editorial Hachette de París y en la Editorial Blume de Barcelona como responsable del departamento gráfico. Profesora del Máster de Diseño y Gestión de la Producción Gráfica de ELISAVA/ IDEC-UPF.

Más una amplia relación de colaboradores y empresas que participarán en el desarrollo del curso.

Información General

Título

Curso de posgrado de Producción Industrial del Libro, expedido por la Universitat Pompeu Fabra.

Valor académico

20 ECTS*

*European Credit Transfer System. 1 crédito ECTS equivale a una dedicación total aproximada de 25 horas por parte del participante, incluyendo horas lectivas y trabajo personal.

Lengua vehicular

Castellano.

Requisitos de admisión

Titulados universitarios y graduados con título propio de universidad. Asimismo, podrán acceder al proceso de selección otros candidatos sin la titulación universitaria requerida en virtud de sus méritos académicos y profesionales, y del lugar de trabajo que ocupen.

Importe del programa

2.170 € (incluye los libros del curso).

Descuentos

Los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos del IDEC-Universitat Pompeu Fabra tienen un descuento del 10 %.

Financiación

El IDEC-Universitat Pompeu Fabra ha establecido acuerdos con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Caixa Catalunya, "la Caixa" y SabadellAtlántico para la concesión de préstamos por el importe de la matrícula. Consulte las condiciones en el apartado "inscribirse/financiación" de la web.

Lugar de realización

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
Balnes 132-134, Barcelona.

Pasos a seguir: Inscripción

1. Rellene el formulario de admisión *online* que se encuentra disponible en: www.idec.upf.edu/cpril.
2. Abone 110 € a cuenta de los derechos de preinscripción. Esta cuota es a cuenta del importe de la matrícula y se devolverá si el aspirante no es admitido.
3. Envíe el currículum y el título universitario al correo documentacion@idec.upf.edu para poder formar parte del proceso de selección.

Admisión

1. El IDEC y la dirección académica del programa seleccionarán los candidatos con una entrevista personal o curricular.
2. Se notificará la aceptación al programa por escrito.

Matriculación

1. Una vez recibida la carta de aceptación al programa y antes de iniciarse la actividad académica presente la siguiente documentación:
 - Título universitario compulsado o legalizado.
 - Expediente académico.
 - Fotografía medida carné.
 - Fotocopia del DNI y/o pasaporte.
2. Formalice el importe de la matrícula. Modalidades de pago:
 - Efectivo.
 - Cheque nominativo.
 - Tarjeta de crédito.
 - Transferencia bancaria, en cuyo caso debe remitirse una copia del comprobante de pago al fax +34 93 542 21 53, especificando el código numérico del curso -3141- y el nombre del participante.

Información y matrícula

IDEC-Universitat Pompeu Fabra
info@idec.upf.edu
Balnes, 132-134
08008 Barcelona
Tel.: +34 93 542 18 50
Fax: +34 93 542 18 05
www.idec.upf.edu/cpril

Los datos contenidos en este documento son a título informativo. Su vigencia deberá contrastarse en el momento de formalizar la inscripción.

IDEC-Universitat Pompeu Fabra

La Universidad Pompeu Fabra (UPF), pública y fundada en 1990, se integra en el tejido urbano y participa del dinamismo de una ciudad cosmopolita como es Barcelona. Activa y emprendedora, la UPF ha implantado un nuevo modelo de estudios y ha incorporado docentes del más alto nivel tanto de ámbito nacional como internacional.

La calidad de la UPF ha obtenido el reconocimiento de numerosas instituciones situándose entre los primeros lugares en el Informe de la Fundación Conocimiento y Desarrollo y en los rankings de las mejores universidades españolas del periódico *El Mundo*; en el de productividad científica del Ministerio de Ciencia e Innovación y en el de bibliotecas universitarias y científicas de España.

El IDEC (Instituto de Educación Continua), fundación privada fruto del compromiso con la formación continua de la Universidad Pompeu Fabra y de un grupo de empresas e instituciones económicas, nace en 1993, con vocación global y raíces locales. El IDEC es un nexo de la UPF con la sociedad como instrumento de relación con el mundo empresarial, los profesionales y la sociedad en los ámbitos de la alta especialización, la actualización de conocimientos y el reciclaje profesional y participa activamente en las principales redes e iniciativas internacionales de formación superior (PRME, EFMD, EUCEN, CLADEA, RECLA). En línea con los objetivos propios de la UPF, el IDEC ofrece servicios de formación orientados a los profesionales en la forma, en el lugar y en el momento en que se requieran.

Información:

www.idec.upf.edu

Sede central

info@idec.upf.edu

Tel.: +34 93 542 18 50

Fax: +34 93 542 18 05

Balmes, 132-134
08008 Barcelona

Con la colaboración de:

Ediciones CPG

Hartmann – Heidelberg

Sappi Europe Ibérica

Torras Papel Grupo Lecta

Museu Molí Paperer de Capellades

ÍNDICE Arts Gràfiques

BauerTypes

Tökland

Delegación de Argentina

argentina@idec.upf.edu

Tel./Fax.: + 54 11 4805 5958

Castex 3217

(MuseoMetropolitano)

C1425 CDC

Buenos Aires

Argentina